

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH..... | vi |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |

| | |
|-------------------------------|----------|
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
|-------------------------------|----------|

| | |
|-----------------------------------|---|
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah | 6 |
| 1.3. Pembatasan Masalah | 7 |
| 1.4. Rumusan Masalah | 7 |
| 1.5. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.6. Manfaat Penelitian | 8 |

| | |
|--------------------------------------|----------|
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
|--------------------------------------|----------|

| | |
|--|----|
| 2.1. Landasan Teori | 9 |
| 2.1.1 <i>Preference Theory</i> | 9 |
| 2.1.1.1 Pengertian Teori Referensi | 9 |
| 2.1.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi..... | 10 |
| 2.1.2 Teori Jasa Audit Assurance..... | 12 |
| 2.1.3 Teori Akuntansi Positif | 14 |
| 2.1.4 Ukuran Perusahaan | 15 |
| 2.1.5 Struktur Kepemilikan Asing..... | 17 |
| 2.1.6 Kredit Korporasi..... | 18 |
| 2.1.7 Kantor Akuntan Publik..... | 20 |
| 2.1.5.1 KAP Big Four..... | 20 |

| | |
|---|--------|
| 2.1.5.2 KAP <i>Non Big Four</i> | 21 |
| 2.2 Peneliti Terdahulu | 22 |
| 2.3 Hubungan Antar Variabel..... | 26 |
| 2.3.1 Ukuran Perusahaan terhadap Penunjukan KAP <i>Big Four</i> dan <i>Non Big Four</i> | 26 |
| 2.3.2 Struktur Kepemilikan Asing terhadap Penunjukan KAP <i>Big Four</i> dan <i>Non Big Four</i> | 26 |
| 2.3.3 Kredit Korporasi terhadap Penunjukan KAP <i>Big Four</i> dan <i>Non Big</i> <i>Four</i> | 27 |
| 2.4 Hipotesis | 27 |
| 2.5 Model Penelitian | 28 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 29 |
| 3.1. Desain Penelitian | 29 |
| 3.2. Jenis dan Sumber Data | 29 |
| 3.2.1 Jenis Data | 29 |
| 3.2.1 Sumber Data | 29 |
| 3.2.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel | 29 |
| 3.3.1 Populasi | 29 |
| 3.3.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel..... | 30 |
| 3.4. Unit Analisis | 32 |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel | 32 |
| 3.5.1. Variabel Dependen (Y) | 32 |
| 3.5.2. Variabel Independen (X) | 33 |
| 3.6. Teknik Analisis Data | 35 |
| 3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif | 35 |
| 3.6.2. Uji Regresi BinaryLogistik | 36 |
| 3.6.3 Uji Hipotesis..... | 36 |
| 3.6.3.1 Uji <i>Omnibus Test of Model Coefficient</i> | 36 |
| 3.6.3.2 Uji Parsial (Uji Wald) | 37 |
| 3.6.3.3 Uji <i>Hosmer and Lemeshow Goodnes of Fit Test</i> | 37 |
| 3.6.3.4 Koefisien Determinasi (Nagelkerke R^2)..... | 37 |

| | |
|---|----|
| BAB IV HASIL PENELITIAN | 38 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 38 |
| 4.2 Analisis Statistik Deskriptif..... | 38 |
| 4.3 Analisis Regresi Logistik Binary..... | 39 |
| 4.4 Pengujian Hipotesis | 40 |
| 4.4.1 Uji Hosmer Lemeshow and Goodness of Fit Test..... | 40 |
| 4.4.2 Uji Simultan (<i>Omnibus Test</i>)..... | 41 |
| 4.4.3 Uji Parsial (Uji-Wald) | 41 |
| 4.4.4 Uji Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)..... | 43 |
| BAB V PEMBAHASAN | 44 |
| 5.1 Pembahasan Penelitian | 44 |
| 5.1.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, dan Kredit Korporasi terhadap Penunjukan KAP <i>Big Four</i> dan <i>Non Big Four</i> | 44 |
| 5.1.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penunjukan KAP <i>Big Four</i> dan <i>Non Big Four</i> | 44 |
| 5.1.3 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Penunjukan KAP <i>Big Four</i> dan <i>Non Big Four</i> | 45 |
| 5.1.4 Pengaruh Kredit Korporasi terhadap Penunjukan KAP <i>Big Four</i> dan <i>Non Big Four</i> | 46 |
| 5.2 Temuan Penelitian | 47 |
| 5.3 Hasil Penelitian..... | 47 |
| 5.4 Keterbatasan Penelitian | 48 |
| BAB VI PENUTUP | 49 |
| 6.1 Kesimpulan | 49 |
| 6.2 Saran | 50 |
| DAFTAR REFERENSI | 51 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 55 |